

Poštovani članovi,

dostavljamo vam nacrt prijedloga Pravilnika o načinu oglašavanja rada ljekarni. Izmjene koje se predlažu napisane su nakon odredbi koje se mijenjaju **crvenom bojom** nakon čega slijedi obrazloženje svake izmjene **plavom bojom**.

Na temelju članka 35. stavka 1. točke 11. Zakona o ljekarništvu (NN 121/03, 142/06, 35/08, 117/08) članka 11. stavka 1. točke 11. i članka 19. stavka 1. točke 1. Statuta Hrvatske ljekarničke komore, Vijeće Hrvatske ljekarničke komore je na 9/131sjednici održanoj dana 11. svibnja 2017. godine, donijelo:

PRAVILNIK O NAČINU OGLAŠAVANJA RADA LJEKARNI

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Odredbama ovog Pravilnika o načinu oglašavanja rada ljekarni (dalje u tekstu: Pravilnik), određuje se način oglašavanja ljekarni i magistara farmacije koji obavljaju ljekarničku djelatnost u ljekarni kao privatnoj praksi i ljekarničkim ustanovama (dalje u tekstu: ljekarne).

II. NAČELA OGLAŠAVANJA

Članak 2.

Oblici oglašavanja i isticanja naziva, koji se koriste u ljekarnama moraju biti u skladu sa sljedećim načelima:

- njihova vodilja mora biti istinsko zdravlje stanovništva,
- moraju poštivati stručni i znanstveni dignitet magistra farmacije,
- moraju biti jasni i točni i ne smiju zloupotrebljavati povjerenje javnosti,
- moraju poštivati javnu i socijalnu ulogu ljekarne i magistra farmacije,
- moraju poštivati načelo kolegijalnosti u akademskom zvanju,
- moraju poštivati principe prava i obveza ljekarne u opskrbi zdravstvenog sustava,
- moraju biti u skladu s pozitivnim propisima i odredbama Kodeksa ljekarničke etike i deontologije i ostalim pozitivnim propisima.

III. NAČINI OGLAŠAVANJA

Načini oglašavanja rada magistara farmacije

Članak 3.

Magistar farmacije svoj rad može oglašavati u okviru zajedničkog stručnog oglašavanja kojeg organizira ili podupire Komora.

Magistar farmacije može objaviti u tisku, stručnom časopisu, na internetu ili **društvenim mrežama** stručni članak koji se odnosi na ljekarničku djelatnost uz navođenje svog imena ili prezimena te naziva ljekarne u kojoj je zaposlen.

Magistar farmacije može sudjelovati u emisiji radija ili televizije koja se odnosi na ljekarničku djelatnost uz navođenje svog imena ili prezimena te naziva ljekarne u kojoj je zaposlen.

Načini oglašavanja ljekarni

Članak 4.

Ljekarna može oglašavati svoj rad na ljekarni odnosno unutar ljekarne, kao obavijest na oglasnom panou ljekarne, dijeljenjem letaka i kupona s popustima unutar ljekarne, korištenjem LED panela ili ekrana u ljekarni ili u izlogu ljekarne i to za lijekove koji se izdaju bez recepta (iz BR i BRX režima), za ljekarničke usluge, za ostale proizvode u ljekarni sukladno Popisu kozmetičkih i drugih sredstava za zaštitu zdravlja kojima ljekarne mogu opskrbljivati korisnike te izdavanjem i korištenjem programa vjernosti.

Ljekarna može oglašavati svoj rad na svojoj službenoj web stranici, na vlastitom profilu na društvenim mrežama za lijekove koji se izdaju bez recepta, (iz BR i BRX režima) i ostale proizvode i usluge sukladno stavku 1. ovog članka.

Na web stranici ljekarne i društvenim mrežama iz stavka 2. ovog članka na kojima se ljekarna oglašava mora se jasno naznačiti:

- ime vlasnika odnosno ravnatelja i zamjenika ravnatelja ljekarne,
- ime voditelja ljekarne,
- adresa ljekarne.

NOVO: Ljekarna može oglašavati svoj rad na ljekarni odnosno unutar ljekarne i to:

- stavljanjem obavijesti na oglasnom panou ljekarne
- dijeljenjem letaka unutar ljekarne
- korištenjem panela i LED panela u ljekarni ili u izlogu ljekarne
- korištenjem ekrana u ljekarni ili u izlogu ljekarne

za ljekarničke usluge, za medicinske proizvode, za ostale proizvode u ljekarni sukladno Popisu kozmetičkih i drugih sredstava za zaštitu zdravlja kojima ljekarne mogu opskrbljivati korisnike te izdavanjem i korištenjem programa vjernosti.

Ljekarna može oglašavati svoj rad putem:

- vlastite službene web stranice i
- vlastitog profila na društvenim mrežama

za ljekarničke usluge, za medicinske proizvode, za ostale proizvode u ljekarni sukladno stavku 1. ovog članka.

Na web stranici ljekarne i društvenim mrežama iz stavka 2. ovog članka na kojima se ljekarna oglašava mora se jasno naznačiti:

- ime ljekarne
- adresa ljekarne
- kontakt ljekarne
- mogućnost i način podnošenja prigovora na rad magistra farmacije

OBRAZLOŽENJE:

Ukida se mogućnost ostvarivanja pogodnosti na sve lijekove (lijekove koji se izdaju na recept i lijekove koji se izdaju bez recepta) jer lijek nije roba.

Ukida se mogućnost dijeljenja kupona s popustima unutar Ljekarne.

Uvode se kontakt podaci Ljekarne i mogućnost podnošenja prigovora na rad magistra farmacije sukladno odredbi članka 27. Zakona o zdravstvenoj zaštiti. S tim u vezi briše se zahtjev za isticanjem imena vlasnika odnosno ravnatelja i zamjenika ravnatelja Ljekarne, kao i imena voditelja Ljekarne kao nepotreban.

Pod oglašavanjem iz stavka 1. i 2. ovog članka, ukoliko se navode lijekovi koji se izdaju bez recepta u Ljekarni (iz BR i BRX režima) potrebno je navesti najmanje: generičko ime lijeka, naziv te jačinu i veličinu pakovanja.

NOVO: Briše se, s obzirom da se ukida oglašavanje i ostvarivanje popusta na lijekove koji se izdaju bez recepta.

Prikaz vanjskog pakiranja lijeka iz stavka 4. ovoga članka mora biti u skladu s važećim odobrenim vanjskim pakiranjem lijeka sukladno Odobrenju za stavljanje lijeka u promet u Republici Hrvatskoj.

NOVO: Briše se.

Ljekarna ne smije oglašavati svoje usluge iz stavka 1. i 2. ovog članka za lijekove koji se izdaju na recept te na učešća za recept i doznake.

NOVO: Ljekarna ne smije oglašavati svoje usluge iz stavka 1. i 2. ovog članka za:

- Lijekove koji se izdaju na recept,
- Lijekove koji se izdaju bez recepta,
- Sudjelovanje u cijeni lijeka ili medicinskog proizvoda,
- Participaciju na izadavanje lijeka na recept ili medicinskog proizvoda na doznaku.

Program vjernosti

Članak 5.

Program vjernosti omogućava korisnicima da kupnjom u Ljekarni ostvaruju određene pogodnosti.

Pogodnosti iz stavka 1. ovog članka odnose se na:

- popuste za lijekove koji se prodaju bez recepta u Ljekarni, (iz BR i BRX režima) i ostale proizvode koji se prodaju u Ljekarni sukladno Popisu kozmetičkih i drugih sredstava za zaštitu zdravlja kojima Ljekarne mogu opskrbljivati korisnike,
- vođenje redovite evidencije o svim lijekovima i ostalim proizvodima koje je upotrebljavao korisnik, a u svrhu osiguranja zdravlja i sprečavanja interakcija lijekova i ostalih proizvoda.

NOVO: Pogodnosti iz stavka 1. ovog članka odnose se na:

- popuste za medicinske proizvode i ostale proizvode koji se prodaju u Ljekarni sukladno Popisu kozmetičkih i drugih sredstava za zaštitu zdravlja kojima Ljekarne mogu opskrbljivati korisnike,
- vođenje redovite evidencije o svim lijekovima i ostalim proizvodima koje je upotrebljavao korisnik, a u svrhu osiguranja zdravlja i sprečavanja interakcija lijekova i ostalih proizvoda.

NOVO: Ubaciti novi stavak:

Pogodnosti iz stavka 1. ovog članka ne odnose se na:

- izdavanje lijekova na recept,
- izdavanje lijekova bez recepta,
- sudjelovanje u cijeni lijeka ili medicinskog proizvoda,
- participaciju na izdavanje lijeka na recept ili medicinskog proizvoda na doznaku.

Poticanje na kupovinu **lijekova** kao i oglašavanje rada ljekarne putem kupona nije dozvoljeno.

Članak 6.

Uvjete izdavanja programa vjernosti, korištenje, trajanje te mogućnost otkazivanja odnosno povlačenja istog iz prometa odredit će ljekarna.

Prilikom ispunjavanja pristupnice za izdavanje programa vjernosti, ljekarna je obvezna pisanim putem upoznati korisnika s njegovim pravima odnosno obvezama.

Članak 7.

Pogodnosti vezane uz popust iz čl.5.stavka 2.alineje 1. ovog Pravilnika se ne smiju koristiti pri izdavanju lijekova koji se izdaju na recept u ljekarni te na učešća za recept i doznake.

NOVO: Briše se.

Dodaje se novi članak 7. koji glasi:

Dozvoljeno je oglašavanje ljekarničkih usluga bez ograničenja.

Ljekarne mogu oglašavati ljekarničke usluge primjerice, ali ne isključivo:

- javnozdravstvene poruke
- promicanje sigurne i djelotvorne samoskrbi i samoliječenja
- promicanje zdravlja i zdravstvene pismenosti stanovništva kako bi se smanjio ukupni teret kroničnih bolesti
- davanje savjeta o zdravlju i liječenju simptoma
- pružanje usluga koje promiču zdrav način života i sprječavanje bolesti
- provođenje screening programa (programa probira)
- paket cjelovitih javnozdravstvenih usluga u ljekarnama dostupnih zajednici
- praćenje farmakoterapije
- prednosti ljekarničke intervencije u poboljšanju adherencije i ishoda liječenja te smanjivanju rizika

OBRAZLOŽENJE: Hrvatska ljekarnička komora ima namjeru omogućiti svim ljekarnama promoviranje i oglašavanje svakog stručnog i zdravstvenog sadržaja. Ljekarnici su pouzdani izvor informacija u zdravstvenom sustavu i najpristupačniji zdravstveni radnici. Zaštita stručne neovisnosti ljekarnika, čuvanje njihove slobode u odnosu na komercijalni pritisak, od iznimne je važnosti za daljnji razvoj ljekarničke prakse.

Članak 8.

Dozvoljeno je jednokratno oglašavanje ljekarne vezano uz otvaranje, ponovno otvaranje ljekarne odnosno jednom godišnje prigodom obljetnice otvaranja ljekarne, sukladno odredbama Kodeksa ljekarničke etike i deontologije ne stvarajući nelojalnu konkurenciju među ljekarnama.

Pod jednokratnim oglašavanjem u smislu stavka 1. ovog članka podrazumijeva se :

- za otvaranje ljekarne – oglašavanje ljekarne ne duže od 2 tjedna,
- za ponovno otvaranje ljekarne prilikom preseljenja ljekarne odnosno otvorenja ljekarne nakon preuređenja – jednodnevno oglašavanje ljekarne
- prigodom obljetnice otvaranja ljekarne - jednodnevno oglašavanje ljekarne.

NOVO:

Dozvoljeno je jednokratno oglašavanje ljekarne vezano za:

- otvaranje ljekarne,
- ponovno otvaranje ljekarne prilikom preseljenja,
- ponovno otvaranje ljekarne nakon preuređenja,
- obljetnicu otvaranja ljekarne,
- oglašavanje ljekarničkih usluga na stručnim usavršavanjima magistara farmacije sukladno odredbama Kodeksa ljekarničke etike i deontologije ne stvarajući nelojalnu konkurenciju među ljekarnama.

Pod jednokratnim oglašavanjem u smislu stavka 1. ovog članka podrazumijeva se :

- za otvaranje ljekarne – oglašavanje ljekarne ne duže od 2 tjedna,
- za ponovno otvaranje ljekarne prilikom preseljenja – oglašavanje ljekarne o promjeni sjedišta ne duže od 1 mjeseca
- za ponovno otvaranje ljekarne nakon preuređenja – oglašavanje ljekarne ne duže od 2 tjedna
- prigodom obljetnice otvaranja ljekarne – oglašavanje ljekarne ne duže od 1 tjedna.
- oglašavanje ljekarničkih usluga na stručnim usavršavanjima magistara farmacije (predavanja, radionice, seminari, kongresi, konferencije i slično) – isključivo za vrijeme trajanja stručnog usavršavanja

Pod obljetnicom iz stavka 2. alineje 4. ovog članka podrazumijeva se dan početka rada ljekarne sukladno Rješenju o početku rada ljekarne koje je donijelo ministarstvo nadležno za zdravstvo.

OBRAZLOŽENJE:

Produljuju se rokovi oglašavanja ljekarne sukladno zahtjevima liberalizacije.

Predlaže se dopustiti oglašavanje ljekarničkih usluga na stručnim usavršavanjima magistara farmacije (isključivo za vrijeme trajanja).

Članak 9.

Pod oglašavanjem ljekarne ne ubraja se obavijest o adresi ljekarne, adresi web stranice ljekarne ili stranice ljekarne na društvenim mrežama, obavijest o radnom vremenu ljekarne i dežurstvu te broju telefona, telefaksa ili e-mail adrese ljekarne.

NOVO: Pod oglašavanjem ljekarne ne ubraja se:

- obavijest o adresi ljekarne, adresi web stranice ljekarne ili stranice ljekarne na društvenim mrežama,
- obavijest o radnom vremenu ljekarne i dežurstvu te broju telefona, telefaksa ili e-mail adrese ljekarne.

Članak 10.

Križ zelene boje, naziv „ljekarna“ te sinonimi riječi ljekarna (npr. apoteka, farmacia) oznake su ljekarne.

Pravnim i fizičkim osobama koje ne obavljaju ljekarničku djelatnost zabranjeno je korištenje oznake i naziva iz stavka 1. ovog članka.

Križ zelene boje, naziv „ljekarna“ ili sinonimi riječi ljekarna istaknuti na vanjskoj strani građevine u kojoj se nalazi ljekarna ne ubrajaju se u oglašavanje ljekarne.

Ljekarna i specijalizirana prodavaonica ne mogu koristiti isti zaštitni znak odnosno logo.

IV. NEDOZVOLJENI NAČINI OGLAŠAVANJA

Članak 11.

Nedozvoljena oglašavanja su sva ona oglašavanja koja su u suprotnosti s ugledom ljekarničkog poziva.

Nedozvoljeno oglašavanje je osobito:

- svako prikryveno i prijeverno oglašavanje odnosno svaka novinska forma (pisani tekst, fotografija, slika, crtež), koja je na bilo koji način plaćena, a nije jasno označena kao oglašavanje,
- oglašavanje koje je tržišno napadno i u suprotnosti s etičkim mjerilima,
- oglašavanje koje iskorištava praznovjerje i lakovjernost javnosti,
- oglašavanje koje može nelojalno utjecati na promet, stvarati nelojalnu konkurenciju i štetu drugim ljekarnama ili ulaziti u područje rada drugih specijalnosti,
- oglašavanje koje sadrži naznaku zajedničkih zakonskih i stručnih ljekarničkih obveza i zadaća, a koji se po načinu i obliku izvođenja prikazuje kao posebna zasluga i sadržaj samo jedne ljekarne, koja provodi tu reklamu-oglašavanje,
- oglašavanje koje sadrži naznaku posebnih besplatnih dodatnih djelatnosti koje se po pozitivnim propisima i stručnom mišljenju Komore ne smiju ili nisu primjerene da se izvode u ljekarni,
- oglašavanje ljekarni koje mediji ističu kao bolje ljekarne.

NOVO:

Nedozvoljeno oglašavanje je osobito, ali ne isključivo:

- oglašavanje koje potiče na kupovinu lijekova
- oglašavanje rada ljekarne putem kupona
- dodjeljivanje bodova prilikom izdavanja lijekova (lijekova na recept kao i lijekova bez recepta) na recept te na sudjelovanje u cijeni lijeka i participaciju
- svako prikryveno i prijeverno oglašavanje
- oglašavanje koje je tržišno napadno i u suprotnosti s etičkim mjerilima,

- oglašavanje koje iskorištava praznovjerje i lakovjernost javnosti,
- oglašavanje koje može nelojalno utjecati na promet, stvarati nelojalnu konkurenciju i štetu drugim ljekarnama ili ulaziti u područje rada drugih specijalnosti,
- oglašavanje koje sadrži naznaku zajedničkih zakonskih i stručnih ljekarničkih obveza i zadaća, a koji se po načinu i obliku izvođenja prikazuje kao posebna zasluga i sadržaj samo jedne ljekarne, koja provodi tu reklamu-oglašavanje,
- oglašavanje koje sadrži naznaku posebnih besplatnih dodatnih djelatnosti koje se po pozitivnim propisima i stručnom mišljenju Komore ne smiju ili nisu primjerene da se izvode u ljekarni,
- oglašavanje ljekarni koje mediji ističu kao bolje ljekarne.

V. POSEBNE ODREDBE

Članak 12.

Ljekarna može od Povjerenstva za etiku i deontologiju Hrvatske ljekarničke komore prije oglašavanja zatražiti stručno mišljenje.

Pod stručnim mišljenjem iz stavka 1. ovog članka podrazumijeva se mišljenje donijeto na temelju pozitivnih zakonskih propisa i činjenica iz pojedinog zahtjeva, vodeći računa o interesu pacijenata i ostale javnosti.

Povjerenstvo za etiku i deontologiju razmotrit će dostavljenu dokumentaciju te će sukladno odredbama ovog Pravilnika i Kodeksa ljekarničke etike i deontologije donijeti stručno mišljenje o oglašavanju ljekarne u roku od mjesec dana od zatraženog stručnog mišljenja.

Članak 13.

Odgovornoj osobi u ljekarni koja se oglasi suprotno odredbama ovog Pravilnika i Kodeksa ljekarničke etike i deontologije, Povjerenstvo za etiku i deontologiju će prvi puta izreći pisano upozorenje.

Pod odgovornom osobom u smislu ovog Pravilnika podrazumijeva se nositelj privatne ljekarničke prakse, ravnatelj ljekarničke ustanove ako je član Hrvatske ljekarničke komore te voditelj ljekarničke jedinice odnosno podružnice.

Ako ravnatelj ljekarničke ustanove nije član Hrvatske ljekarničke komore, odgovornom osobom smatrat će se zamjenik ravnatelja u ljekarničkoj ustanovi ako je član Hrvatske ljekarničke komore.

Protiv odgovorne osobe u ljekarni koja se i nakon pisanog upozorenja oglasi suprotno odredbama ovog Pravilnika i Kodeksa ljekarničke etike i deontologije pokrenut će se postupak pred Stegovnim sudom Hrvatske ljekarničke komore.

VI. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 14.

Danom stupanja na snagu ovog Pravilnika prestaje važiti Pravilnik o načinu oglašavanja rada ljekarnika privatne prakse i zdravstvenih ljekarničkih ustanova u privatnom vlasništvu koje je donijelo Vijeće Hrvatske ljekarničke komore na svojoj sjednici dana 11. veljače 1998 . uz suglasnost ministra nadležnog za zdravstvo.

Članak 15.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave na web stranici Komore.

KLASA:

URBROJ:

Predsjednica Vijeća